

◆ LANCEMENT & PRÉSENTATION ◆
PARTENAIRES & EXPOSANTS



◆ *MEET UP 2025* ◆

TOULON / LE SUD / 5 DÉCEMBRE 2024

Le programme du Meet Up

- Le 2MF : un état d'esprit, une équipe et des objectifs
- Après 3 éditions, un bilan satisfaisant !
- Nos partenaires ont la parole...
- En route vers l'édition 2025...
- Questions diverses

LE 2MF : UN ÉTAT D'ESPRIT, UNE ÉQUIPE ET DES OBJECTIFS

- Fédérer les acteurs de la filière maintenance industrielle sous une même bannière.
- Faciliter les choix d'orientations professionnelles des jeunes du territoire et orienter les forces vives vers les acteurs de la filière (lycéens, étudiants, demandeurs d'emplois).
- Conforter les parcours de formation existants et éventuellement en créer de nouveaux.
- Accompagner et illustrer la démarche «Territoire d'Industrie».

UNE ÉQUIPE QUI GAGNE ENSEMBLE

Acteurs publics (Métropole, Marine Nationale, France Travail, ...)



Fédérations professionnelles (AFIM,...).



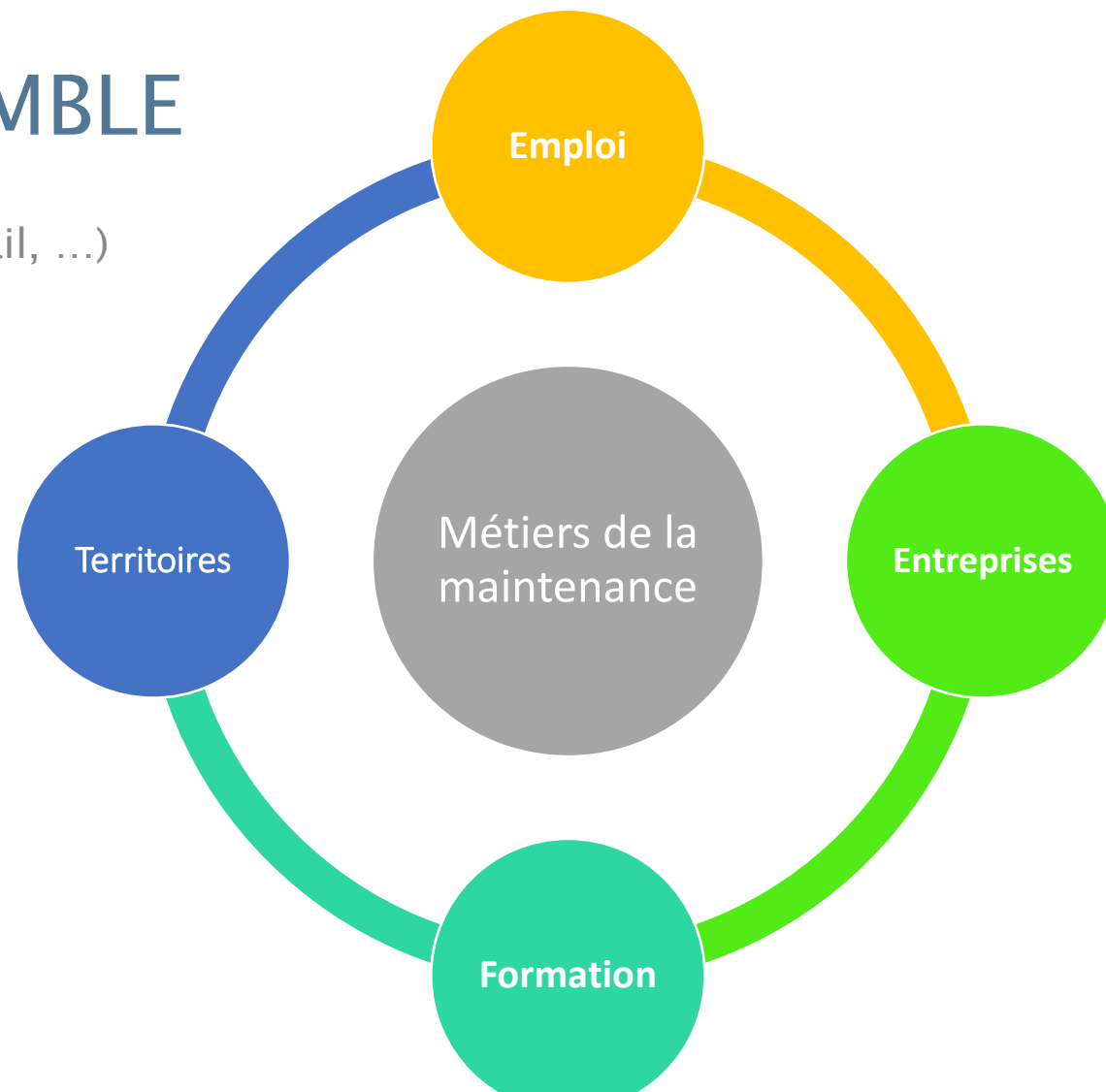
Acteurs de l'enseignement secondaire et supérieur



Acteurs privés (PME, ETI et Grands groupes).



2MF



ENSEMBLE AUTOUR DE 4 THEMATIQUES

ECHANGE ET
PARTAGE
D'EXPERIENCE

Conférences + stands

EMPLOI, ALTERNANCE
ET STAGES

Stands + village
France Travail +
village université

FORMATION &
SIMULATION

Maintenance
Immersive Lab (MIL)

RENCONTRES AVEC LA
JEUNESSE

Trophée lycéens

APRÈS 3 ÉDITIONS, UN BILAN SATISFAISANT

- 3 éditions du salon 2MF (2021, 2023 et 2024).
- Un financement majoritairement privé sur les premières éditions (75 %)
=> un intérêt du monde économique pour cet évènement
- Un partenariat très fort avec l'Université de Toulon
=> un intérêt pour les étudiants et les enseignants.
- Un soutien indéfectible de la Marine Nationale
= > des enjeux stratégiques de disponibilité des navires de la flotte.



MEET UP 2025



Des partenaires engagés



- 56% des lycéens ont reconsidéré leurs choix professionnels en faveur des métiers techniques.
- 100% des professeurs ont découverts les entreprises du territoire.
- 90 % des exposants ont été satisfaits de l'évènement.

Verbatim

« Cet évènement est unique en son genre et donc très utile pour le secteur de la réparation navale et du MCO. »

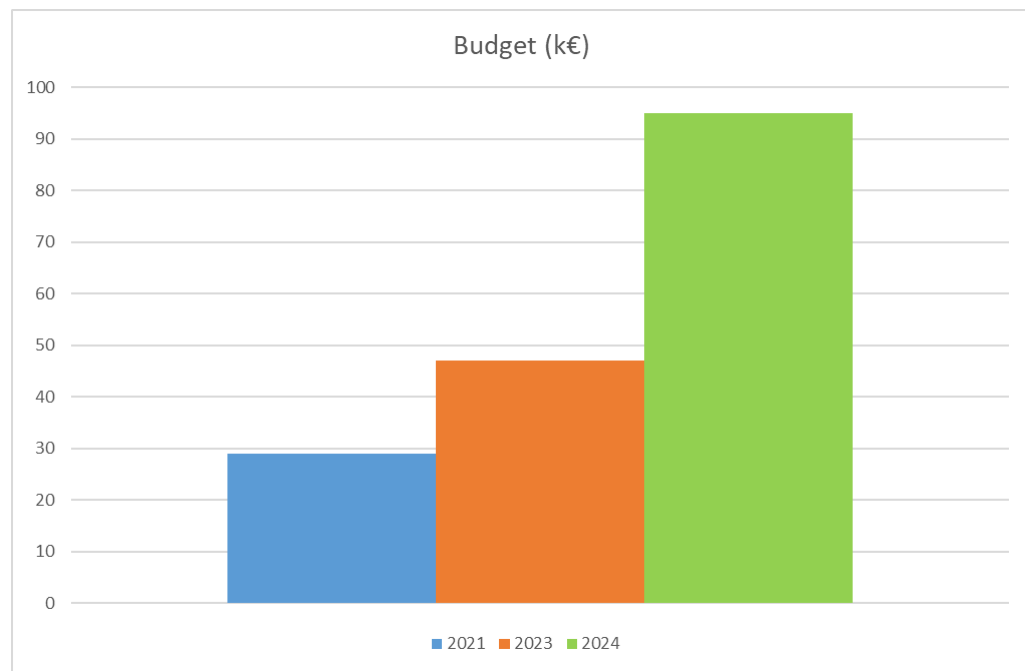
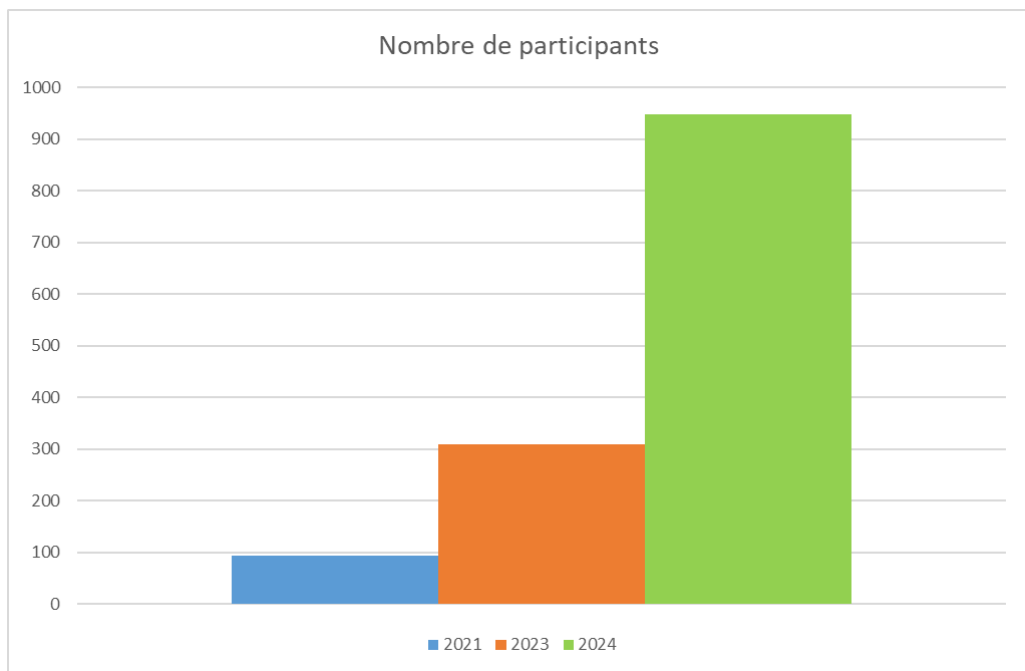
« Des commandes avec Endel et Chantiers de l'Atlantique. »

« Nombre et représentativité des exposants. »

« Partage d'expérience via les feed-back très intéressants. »

« Informations et liaisons avec les entreprises du territoire ainsi qu'avec l'université de Toulon (IUT). »

Quelques chiffres



LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES ONT LA PAROLE

Amiral Laurent BECHLER

Directeur SSF Toulon

Xavier LEROUX

Président de l'Université de Toulon

Angélique RICORDEL
Directrice Var FRANCE TRAVAIL

Accompagner les recrutements: apporter une réponse ciblée aux entreprises en réponse aux tensions de recrutement

- **Job Dating** mis en place sur des créneaux dédiés avec positionnement des chercheurs d'emploi (étudiants et demandeurs en reclassement professionnel) sur les besoins de chaque employeur présent, avec une mobilisation et un accompagnement de l'ensemble des acteurs du réseau pour l'emploi.
- Promouvoir le « **recruter autrement** » afin de faire découvrir aux employeurs les techniques de recrutement innovantes proposées par France Travail (Méthode de Recrutement par Simulation, Recrutement immersif, stade vers l'emploi,....)
- Un accompagnement des entreprises pour **mobiliser les aides à la formation** (*Préparatoire Opérationnelle à l'Emploi*) et les **immersions professionnelles en entreprise**
- Un **village de l'emploi** associant les organismes de formation afin d'apporter des solutions clés en main
- Une approche spatiale du village au regard des besoins en recrutement, qui soit représentative de l'écosystème, regroupant PME et grands groupes.



Développer l'attractivité des métiers de la maintenance industrielle au travers d'un parcours: « Je découvre, je me teste, je me forme »

- **Je découvre:**

- Séance Forindustrie Live
- Des échanges avec les professionnels au sein du village emploi
- Un espace de projection des vidéos sur les métiers de la maintenance
- Casques à réalité virtuelle pour une plongée immersive au sein des entreprises
- Le Maintenance Immersive Lab, pour découvrir les dernières innovations



- **Je me teste:**

- Se tester dans l'espace Lab: Simulateurs soudure/peinture/pilotage sous marins...
- Des sessions de détection de potentiel organisées au sein du village pour permettre aux chercheurs d'emploi de tester en direct leurs compétences et de susciter des vocations



- **Je me forme:**

- Création d'un flyer « map » permettant aux participants du salon de s'orienter vers le bon organisme de formation au regard du métier ou du parcours (Scolaire ou reconversion)
- Mobilisation des référents formation des agences France Travail et des acteurs du RPE (missions locales, APEC,...) sur stand pour des conseils personnalisés auprès des publics afin de construire les parcours de formation ou alternance



Hervé STASSINOS

**Vice-Président de MTPM
Maire du Pradet
Conseiller Régional**

Eric JOFFRE

**Vice-Président de
l'Université de
Toulon**

**Philippe
JACQUETIN**

**Directeur
maintenance
IPSEN**

Jean-Yves KBAIER

Dirigeant d'ENNOVIA
Délégué régional de l'AFIM
Membre fondateur du 2MF

EN ROUTE VERS L'ÉDITION 2025...

UN CHANGEMENT DE DATES

- > les 27 & 28 novembre 2025
- ✓ Plus en amont des recherches de stages
- ✓ Plus en amont des choix sur ParcoursSup

TOUJOURS LES 4 THEMATIQUES

ECHANGE ET
PARTAGE
D'EXPERIENCE

Conférences + stands

EMPLOI, ALTERNANCE
ET STAGES

Stands + village
France Travail +
village université

FORMATION &
SIMULATION

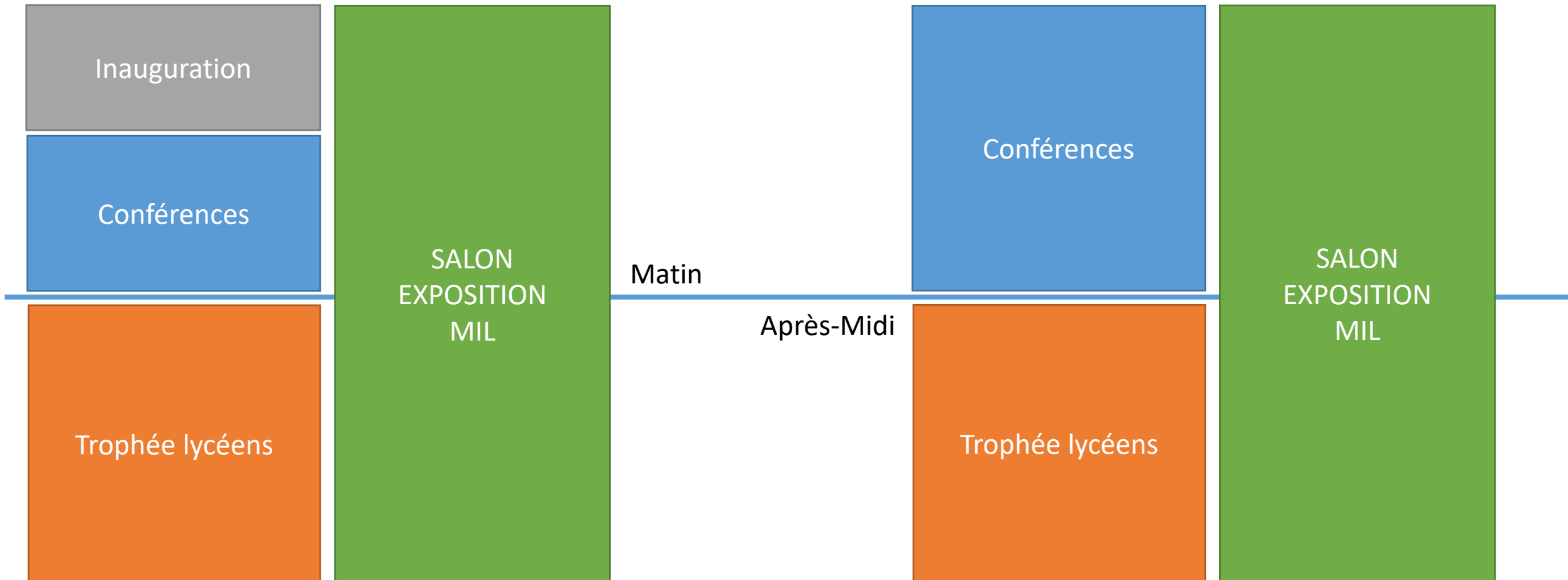
Maintenance
Immersive Lab (MIL)

RENCONTRES AVEC LA
JEUNESSE

Trophée lycéens

JOUR N°1

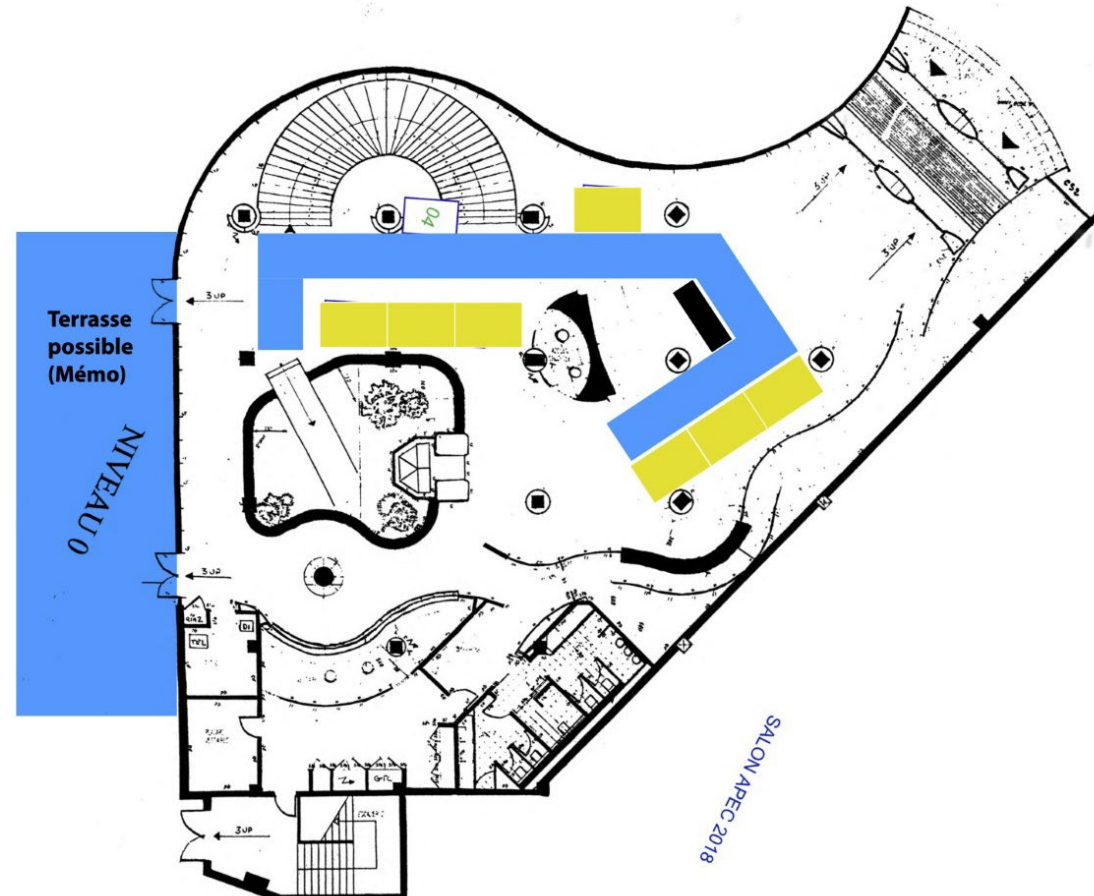
JOUR N°2



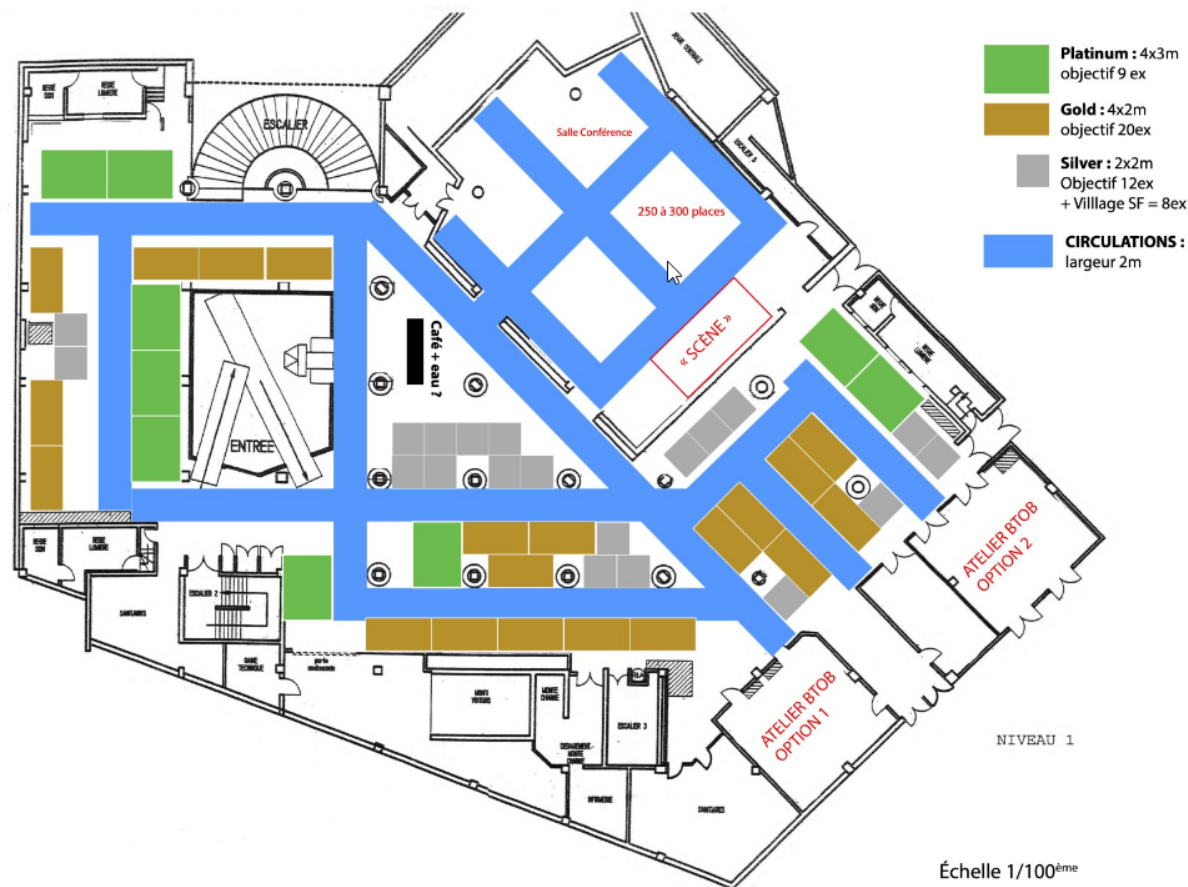
UN CHANGEMENT DE LIEU

> PALAIS DES CONGRES NEPTUNE - TOULON

Palais Neptune : RDC - formation et emploi



Palais Neptune : N+1 – conférences et B2B.



3 FORMULES DE PARTENARIAT EXPOSANTS

- **Platinum** 6 000 € H.T. (4 x3 m - 12 m²)
 - **Gold** 4 000 € H.T. (4x2 m - 8 m²)
 - **Silver** 2 000 € H.T. (2x2 m - 4 m²)
-
- Sur mesure : 500 € H.T. / m²

Comment réserver un stand ?

- **Via le Site :** <https://forum-2mf.com/stand-2025/>
- **Processus :**
 1. Formulaire à remplir (exposant)
 2. Envoi d'un devis (2MF)
 3. Référencement fournisseur et envoi de commande (exposant)
 4. Demande des informations et contenus pour le stand (2MF)
 5. Validation BAT (exposant)
 6. Réalisation du stand et livraison (2MF)

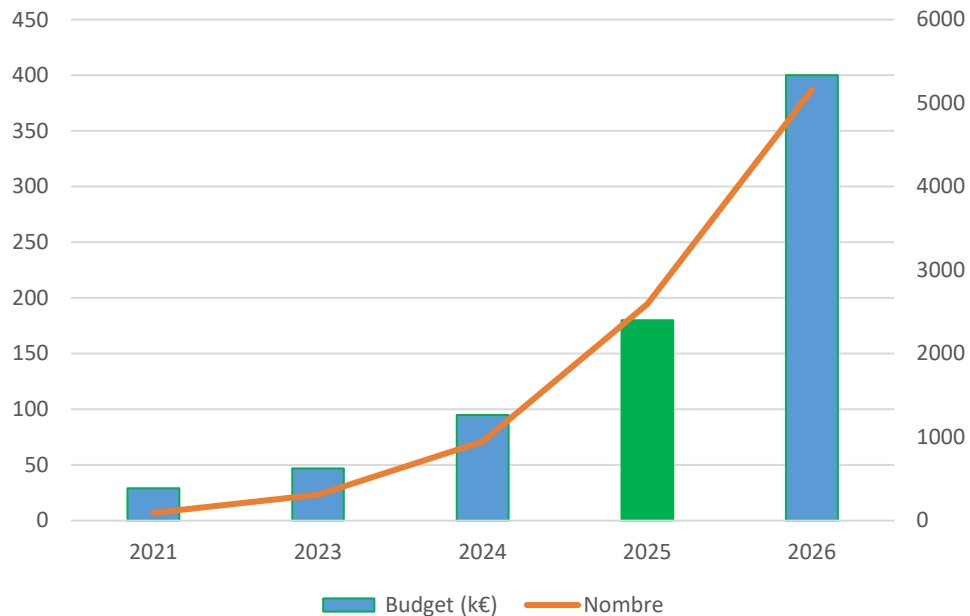
UNE ASSOCIATION POUR PORTER LE 2MF

Les membres fondateurs :

- Martine ASSAR.
- Jean-Luc BATTISTA.
- Eric JOFFRE (Secrétaire).
- Karim KALFANE.
- Jean-Yves KBAIER (Président).
- Marc LE HERISSIER.
- Régis TONNET (Trésorier).
- TVT (Didier Goguenheim).

UNE AMBITION PARTAGÉE...

- En 2025 : Un évènement d'ampleur régionale et nationale.
- En 2026 et après : Un évènement à dimension internationale.



	2021	2023	2024	2025	2026
Nombre d'intervenants	23	25	35	40	60
Nombre de participants	70	185	550	1000	2000
Nombre d'exposants	0	0	18	50	80
Nombre d'étudiants	0	100	150	500	1000
Nombre de lycéens	0	0	195	1000	2000
Budget (k€)	29	47	95	180	400



MEDITERRANEAN
MAINTENANCE **FORUM**
• 4 COMPLEX SYSTEMS •

SAVE THE DATE

 **27 & 28 NOVEMBRE**
 **PALAIS NEPTUNE, TOULON**

2025  **4^{EME} EDITION**

◆ FEDERER L'**ECOSYSTEME MAINTENANCE** ◆

RESEAU + VEILLE + EMPLOI

PLUS D'INFOS SUR : **FORUM-2MF.COM**

STRATEGIC PARTNERS



QUESTIONS DIVERSES

Pour en savoir plus : <https://forum-2mf.com>

Contact : organisation@forum-2mf.com